

## ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения энергоэффективности

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок, условия организации и проведения регионального конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (далее — Положение).

1.2. Региональный конкурс реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (далее – Конкурс) проводится в рамках мероприятий Всероссийского фестиваля энергосбережения «ВместеЯрче» на территории Тамбовской области.

1.3. Организаторами Конкурса является управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области и ТОГБУ «Региональный центр энергосбережения» (далее — Организаторы).

1.4. На Конкурс принимаются проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, реализованные на территории Тамбовской области в период с 01 октября 2017 г. по 01 сентября 2018 г. (далее — Проект).

1.5. Конкурс является открытым для всех участников из числа организаций любой формы собственности.

1.6. Организаторы проводят информационную кампанию о Конкурсе путем размещения соответствующей информации на официальных сайтах Организаторов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.7. Конкурс проводится с 25 июля по 25 сентября 2018 г.

1.8. Прием конкурсных заявок осуществляется до 07 сентября 2018 г.

1.9. Определение победителей Конкурса осуществляется не позднее 25 сентября 2018 г.

### 2. Цели Конкурса

Целями проведения Конкурса являются:

стимулирование реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики новых участников из бизнес-сообщества и

государственного сектора;

стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;

повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;

выявление и содействие внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;

определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;

формирование базы успешных проектов, реализованных в Тамбовской области по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

### 3. Номинации Конкурса

Категория участника конкурса	Номинации
1	2
1. Предприятия топливно-энергетического комплекса	1.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.
	1.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности
	1.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
2. Муниципальные органы исполнительной власти	2.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	2.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
3. Строительные компании или заказчики объектов строительства	3.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
	3.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.
4. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональный оператор капитального ремонта	4.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.
	4.2. Эффективная управляющая компания, ТСЖ в области энергосбережения.
	4.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.

1	2
5. Промышленные предприятия	<p>5.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.</p> <p>5.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>
6. Медицинские учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.
7. Образовательные учреждения	7.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.
8. Транспортные компании	8.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.
9. Сельскохозяйственные предприятия	<p>9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве.</p> <p>9.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.</p>
10. Демонстрационные центры энергоэффективности	10.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.
11. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	<p>11.1 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.</p> <p>11.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим: (хронометраж не более 3 минут).</i></p> <p>11.3 Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i></p> <p>11.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе.</p>
12. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	<p>12.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения</p> <p>12.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или её элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).</p> <p>12.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий</p>

## 4. Конкурсная комиссия

4.1. Для оценки конкурсных проектов и определения победителей Конкурса (1-3 место) формируется конкурсная комиссия, согласно приложению № 3 к Приказу (далее — Конкурсная комиссия).

4.2. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей отраслевых органов исполнительной власти области, соответствующих номинациям Конкурса.

## 5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Заявка для участия в Конкурсе по номинациям, указанным в разделе 4 настоящего Положения, оформляется согласно приложению №1 к настоящему Положению (далее — заявка) и направляется в секретариат конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: [kon@gkh.tambov.gov.ru](mailto:kon@gkh.tambov.gov.ru).

5.2. Заявка подписывается уполномоченным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером).

5.3. Участник Конкурса имеет право дополнительно представить следующие информацию и документы, помимо указанных в заявке:

презентацию (в том числе на электронных носителях);

видеофайлы, фотографии, логотипы, иллюстрации (в том числе на электронных носителях);

документы, описывающие ход реализации проекта.

5.4. Организатор Конкурса имеет право:

запросить иные подтверждающие документы по представленным данным в рамках конкурсного проекта;

использовать предоставленную на Конкурс информацию для подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений.

## 6. Основания для отказа в участии в Конкурсе

6.1. Основаниями для отказа в участии в Конкурсе являются: несвоевременная подача заявок на участие в Конкурсе (по истечении срока ее подачи);

представление неполного комплекта документов, входящих в заявку на участие в Конкурсе;

несоответствие участников Конкурса требованиям, указанным в заявке.

6.2. После устранения выявленных замечаний, при условии соблюдения установленных сроков, участник вправе повторно подать заявку для участия в Конкурсе.

## 7. Оценка конкурсных заявок, выбор победителей Конкурса

7.1. По результатам Конкурса конкурсная комиссия определяет не более

трех лучших проектов из числа заявок по каждой номинации, указанной в разделе 4 настоящего Положения (далее — номинации).

7.2. Оценка конкурсных проектов осуществляется в соответствии с критериями оценки согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

7.3. Решение конкурсной комиссии об определении победителей Конкурса принимается открытым голосованием на итоговом заседании конкурсной комиссии при соблюдении кворума большинством голосов.

7.4. Решение об определении победителей Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии и членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании.

7.5. Победителями Конкурса в каждой номинации считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество голосов по результатам голосования конкурсной комиссии.

7.6. Итоги Конкурса подводятся в период с 15 по 25 сентября 2018 г.

7.7. В случае получения несколькими участниками Конкурса одинакового количества голосов победителем признается участник Конкурса, заявка которого поступила раньше.

7.8. По итогам проведения Конкурса Организатор размещает информацию о победителях Конкурса на своем официальном сайте [eneftika.ru](http://eneftika.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - Сайт).

7.9. Размещение на Сайте и направление информации о победителях Конкурса участникам осуществляется в течение недели с момента утверждения протокола заседания конкурсной комиссии.

7.10. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и поощрительными призами.

7.11. Информация о дате, времени, месте и порядке награждения победителей Конкурса определяется Организатором и размещается на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее, чем за пять дней до дня награждения победителей Конкурса.

## 8. Обжалование результатов Конкурса

8.1. Претензии к организации и результатам Конкурса направляются Организатору Конкурса на бумажном носителе почтовым отправлением или нарочно до 01 октября 2018 г. и (или) в электронной версии по адресу электронной почты [kon@gkh.tambov.gov.ru](mailto:kon@gkh.tambov.gov.ru).

8.2. Претензии принимаются от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью руководителя и указанием электронного и (или) почтового адресов для направления результатов рассмотрения претензии.

8.3. Претензии рассматриваются Организатором Конкурса в течение одного месяца со дня поступления обращения.

8.4. Результат рассмотрения претензии направляется на указанный в претензии электронный (почтовый) адрес.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

Заявка  
на участие в региональном конкурсе  
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

1. Общие положения

1.1. Конкурсная заявка, должна содержать следующую информацию:  
сведения об участнике Конкурса;  
сведения о проекте;  
паспорт проекта;  
презентацию проекта;  
перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может дополнительно приложить следующие документы:

техническую документацию (PDF);  
фотографии, иллюстрации (JPG);  
документы, описывающие ход реализации проекта (PDF);  
отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (PDF);  
видеоматериал (ссылка на YouTube, где размешен материал).

2. Форма сведений об участнике Конкурса

Название организации	<i>( Полное наименование без сокращений )</i>
Сфера деятельности	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организаций	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

3. Форма сведений о проекте

Название проекта	
Категория участника Конкурса	<i>(Название категории номинации в соотв.с приложением №2)</i>
Номинация Конкурса, на которую подается проект	<i>Название номинации в соотв.с приложением №2. Необходимо указать полное название.</i>

## Пример оформления Заявки

### ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2017

### СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	Индивидуальный предприниматель Нестеренко Сергей Николаевич
Сфера деятельности	Пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию
Регион	Тамбовская область, г. Котовск
Почтовый адрес	393190, Тамбовская область, г. Котовск, ул. Южная д.4
Юридический адрес	393190, Тамбовская область, г. Котовск, ул. Южная д.4
ФИО руководителя компании и должность	Индивидуальный предприниматель Нестеренко Сергей Николаевич
Телефон, e-mail	Тел./факс – 8(47541) 4-62-39 E-mail: 84754145411@mail.ru
Контактное лицо по участию в конкурсе(ФИО, должность и e-mail)	Макаганчук Сергей Федорович, финансовый директор E-mail: 84754145411@mail.ru

### СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	Развитие пассажирского транспорта на альтернативных видах топлива
Категория номинации конкурса	Транспортные компании
Номинация конкурса	Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№ п/п	Название документа
1	Паспорт проекта
2	Презентация проекта

Индивидуальный предприниматель  
Датаправки заявки на конкурс:

Нестеренко С. Н.

Продолжение приложения №1  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

4. Перечень прилагаемых к заявке документов

№пп	Название документа (количество стр/шт)
1	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
2	Например: Презентация проекта (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3 шт.)
4	Например: Видеоролик(1 шт.)

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя (поставьте подпись)  
Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

5. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

5.1. Требования к описанию проекта:

5.2.1. Информация о конкурсном проекте должна быть представлена в форме Паспорта проекта;

5.2.2. В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Критерии указаны в приложении №2 к Положению о Конкурсе.

5.3. **Паспорт проекта** для всех номинаций, кроме указанных в пунктах 10.1,11.2, 11.3 настоящего раздела, содержит следующую информацию:

5.3.1. Наименование проекта;

5.3.2. Аннотация проекта — краткое описание сути проекта;

5.3.3. Цели и задачи проекта;

5.3.4. Сроки реализации проекта (начало, завершение, общая продолжительность реализации);

5.3.4. Участники, партнеры проекта;

5.3.5. Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/ энергоэффективных технологий — характеристика объекта/ здания/ производства, на котором реализовывался конкурсный проект;

5.3.6. Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетики — целевая аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;

5.3.7. Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);

5.3.8. Структура финансирования;

5.3.9. Расчетный период окупаемости проекта (для проектов связанных с внедрением технологий и оборудования, строительством);



Продолжение приложения №1  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

5.3.10. Информационная поддержка проекта в средствах массовой информации, в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио;

5.3.11. Результаты проекта:

    расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

    фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

    качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

5.3.12. Планируемое продолжение/развитие проекта.

5.3.13. **Паспорт проекта по номинации №4.3.** «Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме» дополнительно к указанной в п. 5 информации должен содержать перечень выполненных в рамках ремонта работ из числа мероприятий, указанных в «Перечне мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, выполняемых в ходе оказания и (или) выполнения услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах», утвержденном правлением Фонда содействия реформированию ЖКХ 3 февраля 2017 года, протокол №730 (Перечень размещен на сайте Фонда содействия реформированию ЖКХ в разделе «Как получить финансирование/Методические материалы и рекомендации»).

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_ Ф. И. О. руководителя (поставьте подпись,)*

*Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_*

5.4. **Паспорт проекта для номинации 10.1** «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности» содержит следующую информацию:

5.4.1. Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт;

5.4.2. Место расположения;

5.4.3. Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра;

5.4.4. Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории;

5.4.5. Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.;

5.4.6. Общее количество посетителей с 01.01.2018 по 01.09.2018 и среднемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям;

5.4.7. Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года

5.4.8. Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации);

5.4.9. Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2018 год (печатные, видео, электронные);

Продолжение приложения №1  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

5.4.10. Сканированные копии и видеофайлы пяти наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf;

5.4.11. Фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов JPG);

5.4.12. Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов JPG).

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность)\_\_\_\_\_Ф. И. О. руководителя (поставьте подпись,)  
Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_*

**5.5. Паспорт проекта для номинаций 11.2 «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и 11.3. «Лучший плакат по популяризации энергосберегающего образа жизни»** содержит следующую информацию:

5.5.1. Название видеоролика/ плаката;

5.5.2. Хронометраж ролика (секунд)/формат плаката (количество);

5.5.3. Автор(ы) видеоролика/плаката (*название организации-исполнителя работ по созданию ролика или Ф. И. О. авторов*);

5.5.4. Кому принадлежат авторские права на видеоролик/ плакат;

5.5.5. Год создания видеоролика/ плаката;

5.5.6. Цель создания видеоролика / плаката;

5.5.7. Главная идея видеоролика/ плаката;

5.5.8. Где демонстрировался ролик/ плакат и в какой период;

5.5.9. Фотографии плакатов с мест их фактического размещения.

Приложение: ссылка на YouTube, где размещен видеоролик/макеты плакатов (формат файлов JPG). При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность)\_\_\_\_\_Ф. И. О. руководителя (поставьте подпись,)  
Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_*

Примечание:

1. На Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 3-х минут. Видеоролики рекламного характера об энергосберегающих технологиях и продукции на Конкурс не принимаются.

2. На конкурс не принимаются плакаты, которые не были размещены как плакаты и не демонстрировались как агитационные материалы в учреждениях, на улицах и иных общественных местах.

Продолжение приложения №1  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

3. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).

6. Требования к оформлению конкурсных документов

6.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и прочее) должен быть оформлен единым файлом.

6.2. Конкурсная заявка дает право Организаторам Конкурса, Оргкомитету Конкурса свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайтах с целью подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Организаторов Конкурса и Оргкомитета Конкурса.

## Пример оформления паспорта

# ПАСПОРТ ПРОЕКТА

## НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА

**«Развитие пассажирского транспорта на альтернативных видах топлива и повышение его конкурентоспособности»**

## АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА – КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ПРОЕКТА:

В рамках программы энергоэффективности организации была проведена замена автомобильного парка на автобусы, использующие в качестве моторного топлива метан, что позволяет снизить в атмосферу выбросы окиси углерода, углеводородов и окиси азота на 30-70% по сравнению с обычными жидкими моторными топливами.

Индивидуальным предпринимателем Нестеренко Сергей Николаевичем, администрацией Тамбовской области и администрацией г. Котовска используя механизм государственного-частного партнерства, были приобретены энергосберегающие автобусы:

- в 2015 году – 4 автобуса КАВЗ общей стоимостью 30,4 млн. рублей, из которых 21,3 млн. рублей консолидированные средства бюджета, 9,1 млн. рублей собственные средств предприятия.

- в 2016 году – 3 автобуса КАВЗ, 2 автобуса ПАЗ общей стоимостью 29,1 млн рублей, из которых 14,5 млн. рублей консолидированные средства бюджета, 14,55 млн. рублей собственные средств предприятия.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

Целью настоящего проекта является постепенное замещение традиционных моторных топлив альтернативными, а так же снижение уровня вредного воздействия автотранспорта на окружающую среду и здоровье населения. Снижение затрат на топливо в связи с низкой стоимостью метана по сравнению с обычным моторным топливом.

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

К основным задачам, реализуемым в рамках проекта, относятся:

- проведение государственной политики в области повышения экологической безопасности автомобильного транспорта;
- расширение применения альтернативных моторных топлив и источников энергии;
- сокращение потребления традиционных жидких видов моторных топлив;
- доведение подготовительных мероприятий по внедрению энергоэффективных технологий на общественном транспорте;
- определение показателей эффективности и результативности

- намеченных мероприятий;
- подготовка персонала;
  - повышение качества и надежности всей системы в целом

### СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Начало реализации проекта – 2015г.

Завершение проекта – 2021г.

### УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

Индивидуальный предприниматель - Нестеренко С.Н.

Администрация Тамбовской области

Администрация города Котовск

Жители г. Котовска

### ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

1. Оценка существующей системы.
2. Планирование системы.
3. Документирование системы.
4. Внедрение системы.
5. Доведение анализа функционирования системы.

### ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА В СМИ:

Проводилась информационная поддержка проекта путем размещения новостных сообщений в средствах массовой информации:

- репортажи на местном телевидение КТВ-8;
- публикации в Котовской городской газете «Наш Вестник»
- размещение новостных материалов в социальных сетях Facebook, Twitter, Одноклассники
- Размещение видео роликов на You tube

### РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА:

- Снижение величины затрат на топливо;
- Возможность оценить в комплексе все процессы, связанные с планированием и разработкой проект до момента его внедрения, и начала функционирования.
- Увеличение количества и качества мероприятий по повышению энергоэффективности.
- В результате выполнения мероприятий проекта к концу 2021 года будут созданы основы для реализации экологически ориентированной транспортной политики, экономические и административные механизмы, направленные на стимулирование производства и использования автотранспортных средств и альтернативных топлив с улучшенными экологическими характеристиками
- Главными итогами реализации проекта станет улучшение состояния

окружающей среды за счет снижения суммарных выбросов в атмосферу от автотранспорта к концу 2021 года.

- улучшение экологических характеристик ряда автотранспортных средств, переводимых на альтернативные топлива и источники энергии;
- увеличение парка автотранспортных средств, работающих на природном газе;
- улучшение экономической стабильности предприятия

### ПЛАНИРУЕМОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА:

Полная замена автопарка предприятия на энергоэффективный общественный транспорт на альтернативном виде топлива.

Планируется на базе г. Котовска совместно с Сбербанк и Ростелеком реализовать пилотный проект по внедрению в Тамбовской области системы безналичной оплаты проезда в общественном транспорте.

Индивидуальный предприниматель  
Дата отправки заявки на конкурс:

Нестеренко С.Н.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

**Критерии**

оценки конкурсных проектов регионального конкурса реализованных проектов  
в области энергосбережения и повышения энергоэффективности

<b>Категория участника</b>	<b>Номинация</b>	<b>Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию.</b>
1	2	3
1. Предприятия топливно-энергетического комплекса	1.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.	Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: Вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	1.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.	Комплексный подход: проведение различных мероприятий в регионе по теме энергосбережения. Участие региона во всероссийских мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России. Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. Оригинальность проектов, реализуемых в рамках программы, творческий подход.

Продолжение приложения №2  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

1	2	3
		<p>Количество вовлеченных в проект участников.</p> <p>Поддержка программы в СМИ.</p> <p>Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры</p>
	<p>1.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<p>Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.</p>
<p>2. Муниципальные органы исполнительной власти</p>	<p>2.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</p>	<p>Наличие целевых показателей энергоэффективности в муниципальных отраслевых государственных программах.</p> <p>Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</p>
	<p>2.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни</p>	<p>Комплексный подход: проведение в муниципальном образовании различных мероприятий по теме энергосбережения.</p> <p>Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения в муниципальном образовании (разовые акции или длительный проект).</p> <p>Объединение усилий с образованными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</p> <p>Оригинальность проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, творческий подход.</p>



Продолжение приложения №2  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

1	2	3
		Количество вовлеченных в проект участников; поддержка программы в СМИ. Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, - видеоролики, баннеры
3. Строительные компании или заказчики объектов строительства	3.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.	Проект является полностью реализованным. Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высоко энергосберегающих технологий и мероприятий. Удельный расход энергоресурсов на 1 м <sup>2</sup> .
	3.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.	
4. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	4.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве.	Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы). Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. Наличие современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	4.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.	Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления. Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.

Продолжение приложения №2  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

1	2	3
	4.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.	Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий. Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.
5. Промышленные предприятия	5.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии	Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	5.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности	Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
6. Медицинские учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.	Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.

Продолжение приложения №2  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

1	2	3
		Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении.
7. Образовательные учреждения	7.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. Наличие повышенных требований к энергонеэффективности капремонта зданий и новому строительству. Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
8. Транспортные компании	8.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте	Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.
9. Сельскохозяйственные предприятия	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства	Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Удельный расход энергоресурсов на 1 м <sup>2</sup> теплицы и тонну продукции.
	9.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.	Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Применение возобновляемых источников энергии (ВИЭ).
10. Демонстрационные центры энергоэффективности.	10.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.	Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Продолжение приложения №2  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

1	2	3
		<p>Общее количество посетителей с 01.01.2017 по 01.08.2018 и среднемесячное количество посетителей за заданный период. Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние года. Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.</p>
<p>11. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<p>11.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.</p>	<p>Комплексный подход: Проведение различных мероприятий по теме популяризации энергосбережения. Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). Оригинальность проекта, творческий подход. Количество вовлеченных в проект детей. Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.</p>

Продолжение приложения №2  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

1	2	3
	11.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.	Оригинальность сюжета. Качество визуального оформления видеоролика. Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение». Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике.
	11.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни	Оригинальность идеи плакатов. Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. Профессионализм и оригинальность дизайна плаката. Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакате.
	11.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе.	Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ и социальных сетях. Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
12. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения.	12.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения	Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. Экономический эффект для заказчика. Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо). Иные социальные эффекты (например снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.). Доля привлеченных частных инвестиций.

Продолжение приложения №2  
к Положению о региональном конкурсе  
реализованных проектов в области  
энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

1	2	3
		Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	12.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).	Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). Функциональность проекта. Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
	12.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и прочее. Экономический эффект для заказчика.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом управления ТЭК и ЖКХ области  
от 2018г. №

Список  
конкурсной комиссии регионального конкурса  
реализованных проектов в области энергосбережения и повышения  
энергоэффективности

Григорьева Светлана Викторовна	Начальник управления топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области, председатель комиссии
Кадыков Олег Николаевич	директор Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения «Региональный центр энергосбережения», заместитель председателя комиссии
Ляскина Ирина Анатольевна	начальник отдела реализации программ и энергоэффективных технологий Тамбовского областного государственного бюджетного учреждения «Региональный центр энергосбережения», секретарь комиссии

Члены комиссии:

Дрожжин Сергей Иванович	заместитель начальника управления государственного жилищного надзора области
Кочергин Сергей Валерьевич	директор Межотраслевого регионального центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тамбовский государственный Технический университет»
Жоголев Александр Васильевич	начальник отдела энергетической политики и энергосбережения управления топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
Серегин Вячеслав Петрович	начальник отдела топливной политики и мониторинга энергоресурсов управления топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
Сметанин Владимир Владимирович	начальник отдела реализации проектов регионального развития управления экономической политики администрации области
Заева Екатерина Сергеевна	заместитель начальника отдела пресслужбы и взаимодействия со средствами массовой информации управления информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области

Шульгин  
Константин  
Александрович

заместитель председателя жилищного комитета  
администрации города Тамбова Тамбовской  
области

Бойко  
Андрей Александрович

главный инженер ООО «Тамбовтеплоресурс»